

TIAGO NAVARRO MARQUES

Instituto Politécnico de Castelo Branco, Portugal

Espacio verbal vs no-verbal

PALABRAS CLAVE
TIPOGRAFÍA, DISEÑO,
MEDIOS DE COMUNICACIÓN,
DSTYPE, DIGITAL

EL PROBLEMA DE LA TIPOGRAFÍA

Si tenemos en cuenta la comunicación, ¿dónde reside el verdadero problema de la tipografía, en el espacio verbal o no-verbal? Muchas son las aplicaciones que intentan desvelar cual tiene mayor peso, veamos aquí un ejemplo práctico de la agencia portuguesa DStype

La tipografía se establece en la página como el verdadero problema para el usuario, pero no como el eterno *miedo* de los escritores al espacio en blanco. Muy al contrario, este espacio proporciona el oxígeno que la tipografía necesita para sobrevivir, ya que se trata de la *burbuja de aire* que la fuente necesita para su normal funcionamiento. Este factor que es básicamente técnico, la mayoría de las veces no se consigue alcanzar utilizando solo la técnica. La célebre frase *Less is more*, acuñada por el famoso arquitecto Mies van der Rohe y aplicada en sus proyectos, tan entendida entre la comunidad de diseñadores, es la adjetivación perfecta en la relación entre el tipo y la matriz. Es bien sabido que si proyectamos tipos para espacios con distintas dimensiones, no pode-

mos utilizar fuentes idénticas —por no hablar de la propia dimensión— aunque en tal caso intervenga la subjetividad. Así como, también, que la complejidad de la construcción de un tipo puede interferir significativamente en su lectura, aunque aquí además pueda depender de su contexto, más aún si nos centramos en el ámbito editorial, donde se revela como la más íntima y aquella que mejor pone en práctica los fundamentos de la tipografía. En definitiva, una letra con características góticas no funciona para bloques de texto; al contrario, un carácter romano —mayor detalle formal que un carácter de palo seco— funciona a la perfección para el mismo texto pues permite que el lector no pierda el hilo conductor de la lectura.



TIAGO NAVARRO MARQUES

Instituto Politécnico de Castelo Branco, Portugal

Espaço verbal vs não-verbal

PALAVRAS-CHAVE
TIPOGRAFIA, DESIGN,
MEDIA, DSTYPE, DIGITAL

O PROBLEMA DA TIPOGRAFIA

Tendo em conta a comunicação, onde será que reside o verdadeiro problema da tipografia, no espaço verbal ou não-verbal? Muitas são as aplicações que tentam desvendar qual terá maior peso, vejamos aqui um exemplo prático do atelier português DStype

A tipografia por si só assume-se perante a página como o verdadeiro problema para o utilizador, mas não pelo eterno *síndrome* dos escritores — o espaço em branco. Bem pelo contrário, este espaço é o oxigénio que a tipografia necessita para sobreviver, pois trata-se da *bolha de ar* que a fonte necessita para o seu funcionamento positivo. Falamos obviamente de usabilidade quando nos referimos a funcionamento. Este factor é puramente técnico, que na maioria das vezes não se consegue atingir utilizando apenas a técnica. A célebre frase *Less is more*, adaptada pelo famoso arquitecto Mies van der Rohe e aplicada nas suas obras, tão bem entendida entre a comunidade de designers, é a adjectivação perfeita na relação entre o tipo e a matriz. Evidente-

mente que projectar para espaços de dimensões distintas não podemos utilizar fontes idénticas, já para não falar da própria dimensão, ainda que este patamar seja ostentado por subjectividade. Tal como a complexidade de construção de um tipo poder interferir significativamente na leitura, embora aqui também dependa do seu contexto. Mais ainda se nos posicionarmos num contexto editorial, revelando-se como a mais íntima e aquela que melhor põe em prática os fundamentos da tipografia. Definitivamente, uma letra com características góticas não funciona para texto corrido; por outro lado, um carácter romano — maior detalhe formal que um carácter sem patilha — funciona na perfeição para o mesmo texto já que permite com que o leitor não perca o fio condutor de leitura.