

Diálogo con Vicente Gualart / Diálogo com Vicente Gualart

Vicente Gualart es uno de los arquitectos españoles con mayor proyección internacional. Abrió a principios de los noventa su estudio de arquitectura Gualart Architects en Barcelona y desde entonces fusiona arquitectura, naturaleza y tecnología. En 1998, funda con Manuel Gausa y Willy Müller el grupo Metápolis y dos años después el **Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña** (IAAC). Su Media House, en 2000, proyecto de colaboración entre Metápolis y el MIT Media Lab, ejemplifica el bucle conceptual entre lo físico y lo virtual que crea el marco de diálogo de sus proyectos posteriores: Hiper catalunya, La montaña de Dénia, el pabellón central de la Exposición Universal de la ciudad polaca de Wroclaw, Sociópolis...

Situado en los límites de la arquitectura, sus proyectos siempre han tenido una resonancia internacional tangible. Basta recordar sus tres participaciones en la **Bienal de Arquitectura de Venecia**, sus exposiciones colectivas en el MACBA (Barcelona) y el MoMA de Nueva York, o en el Deutsches Architekturmuseum de Frankfurt; así como las exposiciones individuales en el IVAM de Valencia o el American Institute of Architects de Washington. Actualmente, Vicente Gualart es el gerente de **Hábitat Urbano** y el arquitecto jefe de la ciudad de Barcelona

Francisco Berenguer Afirmaba Michel de Certeau que los mass media habían convertido a la sociedad en un "público", una palabra clave que reemplazaba la de "pueblo", colocando el bienestar en los iconos de los objetos que ofrecía al consumo. Hoy inmersos en la sociedad de la información, ese público al que aludía el historiador conforma el imaginario virtual de las redes sociales, *weblogs* y *videoblogs*, a través de un uso singular del espacio, abierto a la interacción y con una extraordinaria sensibilidad por los acontecimientos virtuales y su consumo. ¿De qué manera la sociedad de la información exige re-pensar los espacios públicos urbanos?

Vicente Gualart Las ciudades son el reflejo de las culturas que las crean y ahora en la sociedad de la información es lógico preguntarnos cómo van a ser las ciudades en las que vivimos. Es cierto que Internet ha cambiado nuestras vidas pero no ha cambiado nuestras ciudades; por ello, el modelo idóneo de ciudad actual debería configurarse a partir de barrios productivos a velocidad humana, dentro de una ciudad hiperconectada y de cero emisiones. Es decir, un modelo que conjugue lo mejor de las *slow cities* y de las *smart cities*. Desde tal perspectiva, el espacio público urbano debería entenderse como un lugar que permita a los ciudadanos interactuar con la ciudad, un espacio flexible que cambie sus funciones a lo largo del día, de la semana, del año, un lugar preparado para habitarlo, recorrerlo, andarlo y, también, un lugar donde la maquinaria administrativa que lo contiene pueda gestionarlo y conservarlo de la manera más eficiente. Creo que las tecnologías de la información van a disolver tradicionales sistemas para captar información del espacio público de la ciudad de la manera más natural y relativizada posible, pues probablemente, los sistemas de movilidad hasta ahora conocidos van a perder importancia.

Francisco Berenguer Afirmava Michel de Certeau que os mass media tinham convertido a sociedade num "público", uma palavra-chave que substituiu a de "povo", colocando o bem-estar nos ícones dos objectos que oferecia ao consumo. Hoje imersos na sociedade da informação, esse público a que aludia o historiador conforma o imaginário virtual das redes sociais, *weblogs* e *video blogs*, através de um uso singular do espaço, aberto à interacção e com uma extraordinária sensibilidade pelos acontecimentos virtuais e seu consumo. De que forma a sociedade da informação exige repensar os espaços públicos urbanos?

Vicente Gualart As cidades são o reflexo das culturas que as criam e agora na sociedade da informação é lógico perguntar como vão ser as cidades nas quais vivemos. É certo que a Internet mudou as nossas vidas, mas não mudou as nossas cidades; por isso, o modelo idóneo de cidade actual deveria configurar-se a partir de bairros produtivos à velocidade humana, dentro de uma cidade hiperligada e de zero emissões. Ou seja, um modelo que conjugue o melhor das *slow cities* e das *smart cities*. Desde essa perspectiva, o espaço público urbano deveria entender-se como um lugar que permita aos cidadãos interagir com a cidade, um espaço que mude as suas funções ao longo do dia, da semana, do ano, um lugar preparado para habitar, percorrer, andar e, também, um lugar onde a maquinaria administrativa que contém possa gerir e conservar o mesmo de forma mais eficiente. Creio que as tecnologias da informação vão dissolver os tradicionais sistemas para captar informação do espaço público da cidade da forma mais natural e relativizada possível, uma vez que provavelmente, os sistemas de mobilidade até agora conhecidos vão perder importância.