



EL PROBLEMA ES LA DISTANCIA, O MEJOR DICHO, LA FALTA DE DISTANCIA QUE EXISTE ENTRE TEXTO E IMAGEN. LA INTERACCIÓN SE VE CONFIRMADA CUANDO NO SOMOS CAPACES DE ENTENDER EL TEXTO Y LA IMAGEN POR SEPARADO, ÚNICAMENTE CUANDO TRABAJAN JUNTOS. LA INTERACCIÓN CREA UNA FALSA SENSACIÓN DE SEGURIDAD CUANDO NOS ENFRENTAMOS A ALGO ENIGMÁTICO, MÁGICO, ALGO INACCESIBLE PERO QUE CONSIGUE TOCARNOS LA FIBRA SENSIBLE, ALGO CONFUSO, QUE NOS PROVOCA SENSACIONES EXTRAÑAS, ALGO REPLETO DE FALLOS PERO CARGADO DE PERSPICACIA

**PALABRAS CLAVE**  
TEXTO, IMAGEN, INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN,  
INTERACCIÓN, CREATIVIDAD, DISEÑO, PUBLICIDAD

**PALAVRAS-CHAVE**  
TEXTO, IMAGEM, INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO,  
INTERACÇÃO, CRIATIVIDADE, DESIGN, PUBLICIDADE

**BO BERGSTRÖM**

## La brecha. De la interacción entre texto e imagen

Se lanza una pregunta al aire y se espera que yo la conteste rápidamente: "¿Qué problemas existen en el campo de la comunicación visual contemporánea?" La distancia nos aporta claridad, dicen. Por eso, coloco en el suelo unas cuantas revistas, periódicos, carteles e impresiones de capturas de pantalla y me siento en el sillón con ruedas de mi oficina para examinarlos.

**La distancia**

Al cabo de un rato tengo una revelación. El problema es la distancia, o mejor dicho, la falta de distancia que existe entre texto e imagen. No sólo eso, sino que estos se entremezclan, se pegan, se embadurnan y acaban por no afectar lo más mínimo ni a lectores ni a espectadores, ya que ambos dicen lo mismo.

**BO BERGSTRÖM**

## A fenda. Da interacção entre texto e imagem

Lança-se uma pergunta ao ar e espera-se que a resposta rapidamente: "Que problemas existem no campo da comunicação visual contemporânea?" A distância esclarece-nos, dizem. Por isso coloco no chão umas quantas revistas, jornais, cartazes e impressões capturadas no ecrã e sento-me no cadeirão de rodas do meu estúdio para os examinar.

**A distância**

Ao cabo de um momento tenho uma revelação. O problema é a distância, ou melhor, a falta de distância que existe entre texto e imagem. Não só, estes mesclam-se, tocam-se, envolvem-se e acabam por não afectar minimamente os leitores e espectadores, já que ambos dizem o mesmo.