



**NECESITAMOS TÉCNICAS QUE NOS PERMITAN OBSERVAR LOS VASTOS UNIVERSOS DE LOS MEDIA PARA PODER DETECTAR RÁPIDAMENTE MULTITUD DE PATRONES DE INTERÉS.** ESTAS TÉCNICAS TIENEN QUE SER COMPATIBLES CON LA CAPACIDAD DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN DEL SER HUMANO Y, AL MISMO TIEMPO, CONSERVAR UNA CANTIDAD SUFICIENTE DE DETALLES DE LAS IMÁGENES ORIGINALES, VIDEO, AUDIO O EXPERIENCIAS INTERACTIVAS PARA PERMITIR SU ESTUDIO

**PALABRAS CLAVE**  
IMAGEN, MEDIA, VISUALIZACIÓN, CATALOGACIÓN, INFORMACIÓN, NAVEGACIÓN, SOFTWARE

**PALAVRAS-CHAVE**  
IMAGEM, MEDIA, VISUALIZAÇÃO, CATALOGAÇÃO, INFORMAÇÃO, NAVEGAÇÃO, SOFTWARE

LEV MANOVICH

LEV MANOVICH

¿Cómo ver 1 000 000 de imágenes?

Como ver 1 000 000 de imagens?

¿Cómo trabajar con colecciones de imágenes de gran tamaño?

Como trabalhar com colecções de imagens de grande tamanho?

Los humanistas, críticos y comisarios de principios de este siglo tienen acceso a una cantidad de medios visuales sin precedentes, más de lo que posiblemente pueden estudiar, por no hablar de observar o incluso buscar. Una serie de acontecimientos interrelacionados que tuvieron lugar entre 1990 y 2010 —la digitalización de muchas colecciones analógicas, el incremento de contenidos generados por los usuarios y las redes sociales, la apropiación de la web como plataforma de distribución y la globalización, que hizo crecer el número de agentes e instituciones productoras de información en todo el mundo— derivaron en un aumento exponencial de los media, facilitando, a la vez, las tareas de encontrar y compartir información, enseñar a través de ella e investigar. Millones de horas de programas de televisión ya digitalizados por diversas bibliotecas nacionales y museos dedicados a los media, cuatro millones de páginas digitalizadas de periódicos de entre 1836 y 1922 (<http://www.chroniclingamerica.loc.gov>), 150 000 millones de capturas de pantalla de páginas web realizadas a partir de 1996 (<http://www.archive.org>) y billones de videos de YouTube y fotografías de Facebook, y otras muchas fuentes están a la espera de un análisis. Para consultar otros ejemplos de colecciones multimedia de gran tamaño, véase la lista de repositorios a disposición de los participantes en la Digging Into Data 2011 Competition.

Os humanistas, críticos e comissários dos princípios deste século têm acesso a uma quantidade de meios visuais sem precedente, mais do que possivelmente podem estudar, para não falar de observar ou inclusivamente procurar. Uma série de acontecimentos interrelacionados que tiveram lugar entre 1990 e 2010 — a digitalização de muitas colecções analógicas, o aumento de conteúdos gerados pelos utilizadores e as redes sociais, a aprovação da web como plataforma de distribuição e a globalização, que fez crescer o número de agentes e instituições produtoras de informação em todo o mundo — resultaram num aumento exponencial dos media, facilitando, por sua vez, as tarefas de encontrar e partilhar informação, ensinar através dela e investigar. Milhões de horas de programas de televisão já digitalizados por digitalizados por diversas bibliotecas nacionais e museus dedicados aos media, quatro milhões de páginas digitalizadas de jornais de entre 1836 e 1922 (<http://www.chroniclingamerica.loc.gov>), 150 000 milhões de capturas de ecrãs de páginas web realizadas a partir de 1996 (<http://www.archive.org>) e mil milhões de vídeos do YouTube e fotografias do Facebook e outras muitas fontes, estão à espera de uma análise. (Para consultar outros exemplos de colecções multimédia de grande tamanho, consulte a lista de repositórios à disposição dos participantes na Digging Into Data 2011 Competition).