

FRENTE A LAS PRÁCTICAS DEL ARTE DE INTERNET DE LA PRIMERA ÉPOCA, LAS QUE HOY TOMAN LA RED COMO OBJETO DE SUS INVESTIGACIONES, NO ESTÁN YA CENTRADAS EN LA ESPECIFICIDAD DEL MEDIO INTERNET EN RELACIÓN A OTROS "MEDIOS" DE EXPRESIÓN, EN IDENTIFICAR CUÁLES SON SUS CÓDIGOS TÉCNICOS DE FUNCIONAMIENTO E INTERACCIÓN, O QUÉ POSIBILIDADES ABRE PARA EL DESARROLLO DE "NUEVOS" LENGUAJES ARTÍSTICOS, **LO QUE PRIORIZAN ES LA CUESTIÓN DE QUÉ ESTÁ HACIENDO ESE MEDIO CON NOSOTROS, ENTENDIÉNDOLO COMO EL PRINCIPAL ELEMENTO ARTICULADOR DEL ESTADO DE HIPERCONECTIVIDAD QUE CARACTERIZA LOS ALBORES DE LA SEGUNDA DÉCADA DEL NUEVO SIGLO**



Murmur Study. Christopher Baker, 2009

PALABRAS CLAVE SOCIAL MEDIA, INTERNET, ARTE, PENSAMIENTO, INVESTIGACIÓN, COMUNICACIÓN, CONECTIVIDAD

JUAN MARTÍN PRADA

Universidad de Cádiz, España

Los "social media" como ámbito de referencia de las nuevas prácticas artísticas

Muchas cosas han cambiado desde la aparición de las primeras obras de *Internet art* en los primeros años de la década de los noventa. Al declive de las "punto.com", allá por el 2001, le siguió la generalización de nuevas dinámicas multitudinarias de participación e interrelación en torno a una infinidad de redes sociales y de nuevas formas de generación de contenidos por parte de los propios internautas, a través de *blogs* y de grandes repositorios colectivos de archivos compartidos por millones de personas diariamente. Como era de esperar, muchos artistas empezaron pronto a explorar estas nuevas dinámicas sociales y las tecnologías que las posibilitaban, haciendo de los *blogs*, los servicios de *microblogging*, las redes sociales y los metaversos los nuevos contextos de referencia y actuación de sus investigaciones.

Paralelamente al desarrollo de lo que podemos ya denominar como una "segunda época" del arte de Internet, han ido ganando en importancia las prácticas artísticas que, sin ser obras *on-line*, trabajan "acerca de" o "sobre" ese conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que es Internet, analizándola poéticamente

en todas sus dimensiones (técnicas, lingüísticas, económicas, sociales o políticas) y a través de un sin fin de medios, tanto digitales como analógicos (instalación, video, *performance*, etc.). Con ello, la relación entre el arte y la red hoy se habría ido situando mucho más allá de los límites marcados inicialmente por el primer *Internet art*.

En cualquier caso, el carácter profundamente analítico que caracterizó a aquellas primeras prácticas artísticas en línea sigue hoy totalmente en vigor, tanto en las más interesantes propuestas que toman la red y sus tecnologías como campos específicos de trabajo, como en aquellas que, no siendo obras *on-line*, tematizan cuestiones referidas al estado de "hiperconectividad" que la expansión de Internet ha traído consigo, así como a sus efectos en las formas de producción de experiencia y subjetividad en nuestros días. Iniciativas con las que los potenciales propios del pensamiento y experiencia del arte continúan siendo aplicados, de múltiples formas, a la reflexión crítica sobre la conectividad digital y a su papel como elemento articulador primordial de las nuevas pautas sociales y comunicativas que caracterizan nuestro tiempo.

El nuevo arte de Internet seguiría teniendo, como estrategia de actuación principal, una de "invaginación": de lo que se trata es de "contener" el medio en vez de ser contenido por él, presentarlo en vez de ser presentado por él. La cuestión no es cómo crear una obra de arte a modo de un "espectáculo" que sea capaz de comentar las condiciones sociales emergentes en función del efecto de los nuevos servicios y de las posibilidades de interacción social a través de la red, sino, más bien, en presentar a esta como un "espectáculo" en sí misma.

El carácter analítico de la creación artística permanece así orientado, en los casos más interesantes al estudio de los patrones de producción de significados que operan en Internet, de las pautas más generalizadas de su uso, de las formas de autoridad que la organizan, de cómo en ella pueden ser incompatibles determinadas prácticas de producción de sentidos, o de cuáles son los límites de la participación en el universo Web 2.0. Prácticas artísticas que tematizan los usos dominantes de la red y los procesos y dinámicas de generación de valor, sentido y subjetividad que en ella

PALAVRAS-CHAVE SOCIAL MEDIA, INTERNET, ARTE, PENSAMENTO, INVESTIGAÇÃO, COMUNICAÇÃO, CONECTIVIDADE

JUAN MARTÍN PRADA

Universidade de Cádiz, Espanha

Os "social media" como quadro de referência das novas práticas artísticas

Muitas coisas mudaram desde o aparecimento das primeiras obras da *Internet art* nos primeiros anos da década de noventa. Ao declive das "ponto.com", por volta de 2001, seguiu-se a generalização de novas dinâmicas multitudinárias de participação e inter-relação à volta de uma infinidade de redes sociais e de novas formas de criação de conteúdos por parte dos próprios internautas, através de *blogues* e de grandes repositórios colectivos de ficheiros partilhados diariamente por milhões de pessoas. Tal como era de esperar, muitos artistas começaram rapidamente a explorar estas novas dinâmicas sociais e as tecnologias que as possibilitavam, transformando os *blogues*, os serviços de *microblogging*, as redes sociais e os metaversos nos novos contextos de referência e actuação das suas investigações.

Paralelamente ao desenvolvimento do que já podemos denominar de "segunda época" da arte da Internet, foram ganhando importância as práticas artísticas que, embora não sejam obras *on-line*, trabalham "acerca de" ou "sobre" esse conjunto descentralizado de redes de comunicação interligadas que é a Internet, analisando-a poeticamen-

te em todas as suas dimensões (técnicas, linguísticas, económicas, sociais ou políticas) e através de um sem fim de meios, tanto digitais como analógicos (instalação, vídeo, *performance*, etc.). Com isso, a relação entre a arte e a rede hoje em dia ter-se-ia ido situando muito para além dos limites inicialmente traçados pela primeira *Internet art*.

Em qualquer caso, o carácter profundamente analítico que caracterizou aquelas primeiras práticas artísticas em linha continua totalmente em vigor nos nossos dias, tanto nas mais interessantes propostas que a rede e as suas tecnologias assumem como campos específicos de trabalho, como nas que, embora não sejam obras *on-line*, convertem em tema questões referidas ao estado de "hiperconectividade" que a expansão da Internet trouxe consigo, assim como os seus efeitos nas formas de produção de experiência e subjectividade nos nossos dias, iniciativas com as quais os potenciais próprios do pensamento e da experiência da arte continuam a ser aplicados, de múltiplas formas, à reflexão crítica sobre a conectividade digital e ao seu papel como elemento articulador primordial das

novas normas sociais e comunicativas que caracterizam o nosso tempo.

A nova arte da Internet continuaria a ter, como estratégia de actuação principal, a de "invaginação": aquilo de que se trata é "conter" o meio em vez de ser contido por ele, apresentá-lo em vez de ser apresentado por ele. A questão não é como criar uma obra de arte em forma de "espectáculo" que seja capaz de comentar as condições sociais emergentes em função do efeito dos novos serviços e das possibilidades de interacção social através da rede, mas sim, mais do que isso, apresentar esta como "espectáculo" em si mesma.

O carácter analítico da criação artística permanece assim orientado, nos casos mais interessantes para o estudo dos padrões de produção de significados que operam na Internet, das normas mais generalizadas do seu uso, das formas de autoridade que a organizam, da forma como nela determinadas práticas de produção de sentidos podem ser incompatíveis, ou de quais os limites da participação no universo *Web 2.0*. Práticas artísticas que convertem em tema os usos dominantes da rede e os processos e dinâmicas de geração de valor, sentido